

2014-2020年中国移动支付 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国移动支付市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1402/O62853CJNJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国移动支付市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国移动支付行业的概念，接着分析了中国移动支付行业发展环境，然后对中国移动支付行业主要企业进行了重点分析，最后分析了中国市场运行态势行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国市场运行态势行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商[3]，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。

预计2013年全年移动支付市场规模会超过8000亿元，支付宝近日与银泰集团达成战略合作。消费者在银泰可以无现金消费，拿出支付宝钱包直接在全国37家银泰百货、银泰城门店享受手机支付服务。

腾讯微信也刚刚在广州公布了九大接口能力，“微信支付”正式面市。据悉，只需绑定银行卡即可在微信内、公众号内、APP中，以及身边随处可见的二维码，简便快捷地完成付款。

这一切，都挑战着原本独霸线下支付业务的银行。当然，这个支付领域的“大佬”早已经磨刀霍霍，准备迎战。

据悉，目前中国银行、建设银行、农业银行、光大银行、招商银行、浦发银行、平安银行等多家银行已经展开手机支付业务，向近场支付领域进军。

用户只需在具有NFC功能手机上安装应用程序并加载银行电子现金账户，关联借、贷记账户，即可在中国银联具有“闪付”标识的POS机上实现无现金、无卡片的手机支付。该业务覆盖了商业零售、公共交通、加油站、餐饮、影院、医院、学校等人员密集地。

预计2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动

支付业务将呈现持续走强趋势，而在其背后，是各方快马加鞭在该领域的跑马圈地。在这样巨大的蛋糕面前，银行、电商又将开始一轮新的鏖战。

第1章：中国移动支付产业发展环境分析

1.1 移动支付的主要分类

1.1.1 按业务场景的移动支付分类

1.1.2 按运营模式的移动支付分类

1.1.3 按接入方式的移动支付分类

1.1.4 按业务模式的移动支付分类

1.2 移动支付产业发展的驱动因素

1.2.1 移动支付市场驱动因素

（1）移动通讯业务发展分析

（2）金融服务业务发展分析

1.2.2 移动支付政策驱动因素

（1）移动支付技术标准

（2）移动支付牌照发放

1.2.3 移动支付技术驱动因素

（1）移动支付技术发展情况

（2）移动支付技术性能情况

1.2.4 移动支付基础设施驱动

（1）支付网络建设情况

（2）POS终端建设情况

1.3 移动支付产业的政策环境

1.3.1 移动支付产业监管机构分析

（1）工信部相关政策

（2）银监会相关政策

1.3.2 “十二五”规划产业支持政策

1.3.3 其他移动支付产业相关政策

1.3.4 移动支付标准对行业的影响

1.3.5 支付牌照发放对行业的影响

（1）第三方支付牌照的发放情况

（2）第三方支付牌照的发放影响

第2章：全球移动支付产业发展分析

2.1 全球移动支付产业发展分析

2.1.1 全球移动支付产业市场现状

(1) 全球市场规模分析

(2) 地区产业发展现状

(3) 产业链竞合状况

(4) 全球投资兼并分析

2.1.2 全球移动支付巨头布局动向

(1) 苹果公司布局进展

(2) 谷歌公司布局进展

(3) ISIS公司布局进展

2.1.3 全球移动支付产业市场预测

2.2 日本移动支付产业发展分析

2.2.1 日本移动支付分成模式分析

2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈

2.2.3 日本移动支付产业发展现状

2.2.4 日本移动支付产业运营商分析

2.2.5 日本移动支付产业发展趋势

2.2.6 日本发展移动支付经验启示

2.3 韩国移动支付产业发展分析

2.3.1 韩国移动支付背景因素分析

2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析

2.3.3 韩国移动支付产业政策环境

2.3.4 韩国移动支付产业发展现状

2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析

2.3.6 韩国移动支付产业发展模式

2.3.7 韩国发展移动支付经验启示

2.4 欧洲移动支付产业发展分析

2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析

2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研

2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境

2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状

- 2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析
- 2.5 美国移动支付产业发展分析
 - 2.5.1 美国移动支付产业发展历程
 - 2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
 - 2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
 - 2.5.4 美国移动支付产业发展现状
 - 2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
 - 2.5.6 美国移动支付产业发展特点
- 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
 - 2.6.1 政府支持
 - 2.6.2 战略定位合理
 - 2.6.3 市场定位准确
 - 2.6.4 产业链的有效控制
 - 2.6.5 运用统一标准
 - 2.6.6 资源共享

第3章：中国移动支付产业发展状况分析

- 3.1 移动支付产业链结构分析
 - 3.1.1 移动支付产业链简介
 - 3.1.2 移动支付产业链构成
 - 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
- 3.2 移动支付发展规模分析
 - 3.2.1 移动支付行业用户规模
 - 3.2.2 移动支付行业市场规模
- 3.3 移动支付产业商业模式分析
 - 3.3.1 全球移动支付产业商业模式
 - (1) 日本移动支付产业商业模式
 - (2) 韩国移动支付产业商业模式
 - (3) 欧洲移动支付产业商业模式
 - 3.3.2 国内移动支付产业商业模式
 - (1) 移动运营商为主导商业模式
 - (2) 金融机构主导商业模式分析

- (3) 第三方支付服务提供商模式
- (4) 银行和运营商合作运营模式
- (5) 移动支付运营模式特点比较
- 3.4 移动支付产业盈利模式分析
 - 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
 - (1) 独享交易佣金模式及应用
 - (2) 交易佣金分成模式及应用
 - (3) 金融机构主导模式及应用
 - (4) 第三方主导模式及应用
 - 3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
 - (1) 盈利模式发展现状
 - (2) 盈利模式发展趋势
 - 3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
 - (1) 基础价值盈利维度
 - (2) 服务增加值盈利维度
- 3.5 移动支付设备制造市场分析
 - 3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
 - (1) 移动支付芯片主要产品分析
 - (2) 移动支付芯片市场容量预测
 - (3) 移动支付芯片制造商竞争格局
 - (4) 移动支付芯片制造市场前景
 - 3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
 - (1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析
 - (2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局
 - (3) 支付平台设计及安全服务市场前景
 - 3.5.3 POS机制造市场分析
 - (1) POS机制造市场主要产品分析
 - (2) POS机制造市场容量预测
 - (3) POS机制造商竞争格局
 - (4) POS机制造市场前景分析

第4章：中国移动支付产业生态系统分析

4.1 中国移动支付产业主体关系

4.1.1 运营商竞争分析

4.1.2 金融机构竞争分析

4.1.3 第三方支付平台竞争分析

4.1.4 第三方竞争与合作关系分析

4.2 运营商移动支付业务发展分析

4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析

(1) 中国移动移动支付业务发展概况

(2) 中国移动移动支付业务推广进程

4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析

(1) 中国联通移动支付业务发展概况

(2) 中国联通移动支付业务推广进程

4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析

(1) 中国电信移动支付业务发展概况

(2) 中国电信移动支付业务推广进程

4.2.4 运营商投资兼并购及重组分析

4.3 金融机构移动银行业务发展分析

4.3.1 移动银行业务的界定

4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析

4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比

4.3.4 移动银行的新型商业模式分析

4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准

4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程

4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析

4.4 银联移动支付业务发展分析

4.4.1 银联移动支付业务发展概况

4.4.2 银联移动支付业务推广进程

4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况

4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向

4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程

(1) 支付宝移动支付业务推广进程

(2) 其他第三方平台业务推广进程

4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析

第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析

5.1 移动支付产业技术发展简述

5.1.1 国内移动支付主要技术路线

5.1.2 国内RFID技术现状分析

5.1.3 远距离支付技术分析

(1) SMS的移动支付系统

(2) USSD的移动支付系统

(3) WAP的移动支付系统

(4) J2ME的移动支付系统

(5) IVR的移动支付系统

5.1.4 近距离支付技术分析

(1) NFC技术标准

(2) SIMpass技术标准

(3) RF-SIM卡技术标准

5.1.5 不同支付技术应用前景分析

5.2 移动支付产业NFC技术分析

5.2.1 NFC技术特点

5.2.2 NFC三种工作模式

5.2.3 NFC手机的功能模式

5.2.4 NFC技术的进入壁垒

5.2.5 NFC技术的应用类型

(1) NFC+SIM卡安全模式

(2) NFC+智能IC卡安全模式

(3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

5.2.6 NFC技术典型应用案例分析

5.2.7 NFC技术发展前景分析

5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型

(1) 双界面SIM卡介绍 167

- (2) 双界面SIM卡结构类型 168
- (3) 双界面SIM卡方案介绍 169
- 5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范
- 5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析
- 5.3.4 双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用
- 5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析
- 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析
- 5.4.1 RF-SIM卡技术分析
- 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒
- 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析
- 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测
- 5.5 其他移动支付技术分析
- 5.5.1 贴片卡技术分析
- 5.5.2 智能SD卡技术
- 5.6 移动支付的安全问题分析
- 5.6.1 移动支付存在的安全问题
- 5.6.2 移动电子支付的风险防范
 - (1) 移动支付的终端安全
 - (2) 用户与SP平台之间的安全通信
 - (3) 用户与银行系统之间的安全通信
- 5.6.3 移动支付密钥体系研究
 - (1) 密钥管理系统的分类
 - (2) 移动支付多层密钥体系
 - (3) 密钥管理流程分析
 - (4) 密钥安全技术分析
- 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势
- 5.7.1 移动支付技术竞争格局分析
 - (1) 移动支付技术竞争焦点分析
 - (2) 各阵营移动支付技术推行分析
- 5.7.2 移动支付技术发展趋势分析
 - (1) 各国采用的移动支付产业技术
 - (2) 适合中国国情的移动支付产业技术

第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析

6.1 中国移动支付应用领域发展分析

6.1.1 中国移动支付产业应用类型分析

6.1.2 线下移动支付领域发展分析

（1）线下与线上支付方式对比

（2）线下支付市场规模分析

（3）线下移动支付市场结构分析

6.2 网络购物支付领域

6.2.1 网络购物交易规模分析

6.2.2 网购行业发展现状分析

6.2.3 网购用户支付方式偏好

6.2.4 网购商户接入方式偏好

6.2.5 网络购物区域渗透情况

6.2.6 网络购物行业竞争分析

6.2.7 网络购物支付前景分析

6.3 公共交通缴费领域

6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用

6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析

6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景

6.4 公共事业缴费领域

6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用

6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析

6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景

6.5 电子票据购买领域

6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析

6.6.1 门禁识别应用分析

6.6.2 积分应用分析

6.6.3 防伪应用分析

6.6.4 游戏应用分析

6.6.5 下载应用分析

第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

- 7.1 中国传统交易支付手段演进分析
- 7.2 国内手机购物用户属性分析
 - 7.2.1 用户性别比例分析
 - 7.2.2 用户年龄结构分析
- 7.3 中国手机购物用户手机上网行为分析
 - 7.3.1 手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况
 - 7.3.2 手机购物用户手机上网频次分析
 - 7.3.3 手机购物用户手机购物累计金额
- 7.4 中国手机购物用户购物偏好分析
 - 7.4.1 手机购物用户通过手机购买过的商品类型
 - 7.4.2 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素
- 7.5 中国移动支付用户消费调研分析
 - 7.5.1 消费者习惯付费方式调研
 - 7.5.2 消费者移动支付方式调研
 - 7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研
 - 7.5.4 消费者移动支付场合调研
 - 7.5.5 消费者手机账户预存金额调研
 - 7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研
 - 7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研
- 7.6 中国移动支付用户调研结果分析
 - 7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素
 - (1) 安全因素分析
 - (2) 体验因素分析
 - (3) 认识因素分析
 - (4) 信任因素分析
 - (5) 价格因素分析
 - 7.6.2 移动支付用户消费结构分析
 - 7.6.3 移动支付市场接受度分析
 - 7.6.4 移动支付用户消费心理分析
 - 7.6.5 移动支付用户消费趋势分析

第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析

8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营模式分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析

(1) 企业发展情况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析

(1) 企业发展情况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 中国电信集团公司经营分析

(1) 企业发展情况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析

(1) 企业发展情况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业银行卡用户规模分析

- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.4.2 首信易支付经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.4.3 北京通融通信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业移动支付业务发展分析
- (4) 企业移动支付经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第9章：中国移动支付产业发展趋势与前景分析

9.1 中国移动支付产业发展风险分析

9.1.1 移动支付产业市场风险

9.1.2 移动支付产业政策风险

9.1.3 移动支付产业技术风险

9.1.4 移动支付产业法律风险

9.2 移动支付业务主导权竞争趋势

9.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系

9.2.2 移动支付业务对银行的影响

9.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因

9.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状

9.2.5 对移动运营商混业经营的意义

9.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略

9.3 中国移动支付产业投资机会分析

9.3.1 POSS终端铺设的投资机会

9.3.2 NFC手机普及带来的投资机会

9.3.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换

9.3.4 移动支付三大主体发展机会

(1) 互联网企业发展机会

(2) 银行发展机会

(3) 运营商发展机会

9.4 中国移动支付产业发展前景分析

9.4.1 移动支付产业发展条件成熟

9.4.2 移动支付产业市场规模预测

(1) 移动支付市场用户规模预测

(2) 移动终端市场成交规模预测

9.4.3 金融IC卡市场发展前景分析

9.4.4 远程与近场支付前景对比分析

9.4.5 2013-2020年移动支付发展路线

9.4.6 移动支付产业发展战略建议

图表目录

图表1：移动支付场景分类

图表2：移动支付的主要运营模式特点

图表3：移动支付的运营模式分类

图表4：移动支付接入方式分类类型

图表5：移动支付业务模式分类类型

图表6：2009-2012年各月电信主营业务收入情况（单位：亿元）

图表7：2008-2012年3G网投资及占比变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2000-2012年银行业金融机构总资产及增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2000-2012年银行业金融机构资产增速及GDP增速对比（单位：%）

图表10：移动支付技术发展情况

图表11：2009-2012年移动互联网用户数量及渗透率变化情况（单位：万户，%）

图表12：2009-2012年3G用户数量及渗透率变化情况（单位：万户，%）

图表13：2005-2012年我国联网POS终端保有量变化情况（单位：万台，%）

图表14：2005-2012年每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台）

图表15：2005-2012年我国每万人POS终端拥有量（单位：台/万人）

图表16：2004-2014年中国移动支付主要政策法规

图表17：第三方支付牌照发放情况

图表18：2008-2012年全球移动支付用户及渗透情况（单位：亿户，%）

图表19：2008-2012年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表20：全球主要国家手机支付发展情况比较

图表21：2011-2012年全球移动支付企业投资兼并分析

图表22：2010-2017年全球移动用户数量增长预测（单位：亿户）

图表23：2010-2017年全球移动支付用户数及渗透情况预测（单位：亿户，%）

图表24：2010-2017年全球移动支付市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表25：日本运营商的封闭体系

图表26：2009-2012年日本移动用户数及增长情况（单位：万户，%）

图表27：2009-2012年日本移动支付用户数及渗透情况（单位：万户，%）

图表28：日本NTT

图表29：2009-2012年日本NTT移动用户数及增长率（单位：万户，%）

图表30：2009-2012年日本NTT移动支付用户数及渗透率（单位：万户，%）

图表31：日本移动支付价值链各部分特点

图表32：日本移动用户使用场景分布（单位：万户，%）

图表33：韩国移动支付主要业务

图表34：韩国移动产业3G业务面临的挑战

图表35：2012年韩国移动支付市场份额（单位：%）

图表36：韩国移动支付产业经验启示

图表37：欧盟消费者愿意手机支付的商品类别（单位：%）

图表38：1999-2012年美国移动支付的发展历程

图表39：美国消费者愿意手机支付的商品类别（单位：%）

图表40：2011-2014年美国账单各支付渠道增长预测（单位：%）

图表41：移动支付产业链

图表42：金融机构移动支付业务积极作用

图表43：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表44：移动支付市场用户细分

图表45：移动支付产业链的增值服务特点

图表46：移动支付产业链的支付方式特点

图表47：2008-2012年移动支付用户规模变化情况（单位：亿户，%）

图表48：2008-2012年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）

图表49：2008-2012年中国移动支付市场交易规模及增长率预测（单位：亿元，%）

图表50：日本移动支付产业商业模式

图表51：NTT

图表52：韩国移动支付产业商业模式

图表53：韩国移动支付产业商业模式

图表54：移动运营商单独主导的移动支付产业链

图表55：移动运营商相对主导的移动支付产业链

图表56：金融机构主导的移动支付产业链

图表57：第三方支付平台主导的移动支付产业链

图表58：移动运营商为主导的移动支付商业模式优缺点分析

图表59：金融机构为主导的移动支付商业模式优劣势分析

图表60：第三方支付平台为主导的移动支付商业模式优劣势分析

图表61：运营商独立运营模式

图表62：运营商与金融机构合作模式

图表63：金融机构主导模式

图表64：第三方主导模式

图表65：四种移动支付盈利模式对比

图表66：移动支付主要芯片产品

图表67：2011-2017年移动支付芯片市场容量预测（单位：亿部，亿人，亿元，元，%）

图表68：移动支付芯片制造企业基本情况

图表69：13.56M移动支付解决方案比较情况

图表70：移动支付平台主要产品体系

图表71：移动支付平台主要解决方案及特点分析

图表72：移动支付平台解决方案企业基本情况

图表73：POS机主要产品分类及特点分析

图表74：2010-2017年我国POS终端销售量预测（单位：万台，%）

图表75：2010-2017年我国POS终端销售额预测（单位：亿元，%）

图表76：POS机制造企业基本情况

图表77：移动支付生态系统

图表78：2009-2017年中国第三方支付市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表79：2012年中国第三方支付市场平台交易规模分布（单位：万亿元）

图表80：中国移动的手机钱包功能

图表81：中国移动的移动支付业务介绍

图表82：中国移动手机支付示意图

图表83：2009-2014年中国移动移动支付业务推广进程

图表84：2009-2014年中国联通移动支付业务推广进程

图表85：2009-2014年中国电信移动支付业务推广进程

图表86：2010-2012年电信运营商兼并重组情况

图表87：三大运营商的独立支付公司情况

图表88：各银行移动银行业务收费标准

图表89：2012-2014年中国银联移动支付业务推广进程

图表90：2012-2014年支付宝移动支付业务推广进程

图表91：2012-2014年国内第三方支付平台移动支付业务推广进程

图表92：第三方支付平台并购重组事件

图表93：移动支付技术分类及其优缺点

图表94：国内移动支付主要技术标准及特点分析

图表95：RFID产业链构成情况

图表96：SMS的移动支付系统构成情况

图表97：USSD通信系统结构图

图表98：USSD系统连接图

图表99：WAP系统连接图

图表100：J2ME结构图

图表101：J2ME结构图

图表102：J2ME移动支付系统各部分功能特点

图表103：IVR系统连接图

图表104：2011-2014年RF-SIM卡增长空间预测（单位：万户，元，万元）

图表105：移动支付的多层密钥结构

图表106：移动支付的多层密钥管理系统

图表107：移动支付的用户卡密钥生成流程

图表108：PASM卡密钥生成流程

图表109：“委托运营商完成”方式中第三方应用密钥的加载流程

图表110：移动支付主流技术对比

图表111：移动支付应用类型

图表112：新兴线下与线上支付业务对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1402/O62853CJNJ.html>